

## おわりに

日本で製造された製品に付される“Made in Japan”の呼称は、品質が粗悪であるというかつてのイメージから、今では、高品質なモノの代名詞へと大きな変化を遂げました。

同様に、国家にもブランドが存在します。国際的なブランドコンサルティング会社であるフューチャーブランド社が、文化や産業、経済的な活力などを基に、各国のブランド力を指数化して毎年公表していますが、昨年11月に発表された最新のランキングによると、日本は、スイス、カナダに続き、堂々の第3位となりました。

日本のブランド力が高く評価されているのは、テクノロジーの高さや観光の魅力、豊かな文化・遺産などが認められた結果ですが、これには、日本を代表する都市の一つである東京という都市の魅力も大いに貢献しているのではないのでしょうか。

本書では、東京が持つ多彩な魅力や、先進的な都市づくりについて紹介してきました。魅力とにぎわいを生み出す多様な都市再生プロジェクト、世界に進出する東京のものづくりと企業集積をいかした新しい産業創出の場づくり、固有文化をいかした個性的なまちづくりなど、東京では、歴史や文化をいかしながら新たな活力を生み出す様々な取組が展開されています。

今後、こうした質の高い都市づくりが広がっていくことにより、東京が、住み働きやすく、また世界の「ヒト、モノ、カネ、情報」などを呼び込める都市として進化を続けていくことで、東京の都市力が高まり、ひいては国家のブランド力が更に向上していくことと期待しています。

最後になりましたが、本書の作成に当たっては、インタビューや資料の提供などについて、多方面にわたる方々からの御協力をいただきました。この場を借りて、心からお礼を申し上げます。

東京都市白書 2013

—新たな魅力を生み出す都市づくり—

登録番号 (24) 154

編集・発行 平成25年4月発行  
東京都都市整備局都市づくり政策部広域調整課  
東京都新宿区西新宿二丁目8番1号  
電話番号 (03) 5388-3227  
ファクシミリ番号 (03) 5388-1351

印刷会社名 正和商事株式会社  
東京都新宿区中落合一丁目6番8号  
電話番号 (03) 3952-2154  
ファクシミリ番号 (03) 3952-2158

