

水辺空間の魅力向上に向けた 舟運の活性化

(水辺空間活用 (舟運) WGのとりまとめ)

水辺空間活用（舟運）WG取組成果のとりまとめ（目次）

舟運活性化に向けた取り組み

1. 現状・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 94
2. 目的・課題と取組の方向性・・・・・・・・・・・・・・ 97
3. 取組の進め方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 99
4. 平成28年度実施内容の分析・・・・・・・・・・・・・・ 101

- 参考 平成28年度の実施内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 103
乗船者アンケートの分析結果

舟運活性化に向けた取り組み

1. 現状

現状

現状

主な定期航路



○定期航路

- ・既存航路の約7割が浅草エリアから臨海エリア（日の出、お台場など）を結ぶ航路が中心
- ・1日約60便（5社）が運航



海舟

東京都観光汽船(株)



こすもす

公財) 東京都公園協会

○不定期航路

【レストラン船】

- ・竹芝・日の出を出航し、お台場などを周遊（主に3事業者が実施）

【日本橋発着クルーズ船】

- ・日本橋川、神田川、隅田川などを周遊（主に4事業者が実施）

【屋形船】

- ・船宿や防災船着場（都では越中島など4か所）を出発し、隅田川やお台場方面などを周遊（80を超える事業者）

現状

○主な船着場の位置と設置主体

検討範囲における船着場は合計70箇所

～船着場ごとに設置者・管理者が異なる～

・都が設置した船着場：計25箇所

【河川区域内】 19箇所

【港湾区域内】 6箇所

・区が設置した船着場：計32箇所

【河川区域内】 28箇所

【港湾区域内】 4箇所

・国が設置した船着場：計5箇所

【河川区域内】 5箇所

【港湾区域内】 なし

・民間等（※1）が設置した船着場：計8箇所

【河川区域内】 3箇所

【港湾区域内】 5箇所

出典：東京都および各区からの資料・情報を基に作成

※1：民間等が設置した船着場のうち定期航路等や積極的に活用されているものを中心に抽出



2. 目的・課題と取組の方向性

目的・課題と取組の進め方

目的

水辺に立地する観光資源などがより多くの航路で結ばれ、舟運が身近な観光交通手段として気軽に利用できるよう取り組むことにより、東京の水辺の魅力を向上

課題

○採算性の確保

- ・個別の運航事業者にとって新規航路の創設は負担が大きい

○知名度が低い

- ・旅行者や運航事業者へのヒアリングによれば、東京の水上交通が内外の来訪者に知られていない

○利便性が低い

- ・船着場が分かりにくい
- ・周辺の賑わいが不足している

取組の方向性（社会実験の実施）

○新規ルートの拡充

（船舶の運航は事業者が実施）

- ・利用者ニーズの把握（アンケート等の調査実施）
- ・事業者の枠を超えた予約システムの構築

○舟運・水辺の魅力発信

- ・各種メディアを活用した戦略的なPR

○利用しやすい環境の整備

- ・駅から船着場への案内サインの拡充
- ・船着場のシンボルマークの整備
- ・船着場周辺でイベント等の実施

※民間のノウハウを活用（東京舟運パートナーズ：(株)電通、松竹(株)、京浜急行電鉄(株)、(株)JTBコーポレートセールスほか7社）

3. 取組の進め方

取組の進め方

取組の進め方（2020年までのロードマップ）

| 2016年 (平成28年) | 2017年 (平成29年) | 2018年 (平成30年) | 2019年 (平成31年) | 2020年 (平成32年) |
|--|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○社会実験の開始 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運航（9月～12月） ・ 予約システムの構築・PR ・ 船着場周辺の賑わい創出 ○結果分析 | <ul style="list-style-type: none"> ○社会実験の継続 <ul style="list-style-type: none"> ・ 運航（通年型の運航予定） ・ 案内サインの試行 ・ 船着場周辺の賑わい創出の継続 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 運航事業者が、順次、定期航路化 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 都や区による案内サインの設置や民間による賑わい創出など | <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光・交通手段として定着 |

交通戦略推進会議終了後も引き続き水辺空間活用（舟運）WGを学識、地元区、舟運事業者など多様なメンバーによる検討の場として活用

平成28年度実施内容の分析

◆ 平成28年度実施内容の分析

運航

- 社会実験航路それぞれについて、おおよそ40分から1時間以内の運航時間が望ましい
- 料金は距離にもよるが凡そ1,000～1,500円が望ましい
- 本航路にあたっては相対的に定員が少なめ（30人以下）で屋根がある船舶での満足度が高く、満足度に比例して料金許容度も高くなっている傾向が見受けられる
- 船着場、時間帯によっては、同じ地点に戻ってくる周遊タイプのニーズも一定程度あることが分かった
- 当日乗船の割合が予約とほぼ同数であったことを踏まえ、当日の呼び込み及び船着場での乗船処理（チケットティング等）のニーズが高いことが判明した
- 船着場の予約、運航情報の共有等の業務管理について、これらをシステム化することにより効率的に管理運用が可能になる部分が見られた

PR

- PR する内容については個別の航路のアピールだけでなく、船上ならでの体験や乗船前後の体験全体をとらえたPRや、2020年に向けた舟運全体の統合的施策に関する内容のほうがメディアからの注目度が高かった
- 潜在客へのアプローチとしてSNSを活用した結果、インバウンドに対してはTWS等のサイトの流入につながった一方、国内の実需に対応するためにはチラシ、リーフレット等の紙媒体の有効性が確認された

平成28年度実施内容の分析

サイン

- ・モデル地区2箇所について人間工学の見地から「わかりやすさ」「歩きやすさ」などについて検討を実施したところ以下のポイントを確認した
- ・起点までを指向サインでの誘導が効果的
- ・出口直後は方向の提示が必要
- ・駅構内から出口の選択が可能な誘導が必要
- ・船着場までの道のりにおいて、川の見えないエリアでは不安感が増すため、設置箇所や設置数についての工夫が必要など

参考

- 平成28年度の実施内容
- 乗船者アンケートの分析結果

参考 平成28年度の実施内容（航路、料金）

- 本年度は3ルート合計で90日間実施。参加船舶数は合計8種類。料金については感度分析のため、11月から冬期料金を設定し、試行した。

航路



料金

9/12~10/31

11/1~12/11

ルート1 羽田（天空橋）～浅草 縦断ルート

| 船着場 | 天空橋 | お台場 | 有明 | 両国 | 吾妻橋 | 浅草・二天門 | 船着場 | 天空橋 | お台場 | 有明 | 両国 | 吾妻橋 | 浅草・二天門 |
|-----|--------------------------------------|-----|----|--------------------------------------|-----|--------|-----|--------------------------------------|-----|----|--------------------------------------|-----|--------|
| 料金 | 大人 2,500円 小人 1,250円 | | | 大人 2,200円 小人 1,100円 | | | 料金 | 大人 1,500円 小人 750円 | | | 大人 1,500円 小人 750円 | | |
| | ※リムジンボートのみ 大人 4,000円 小人 2,000円 | | | ※リムジンボートのみ 大人 3,000円 小人 1,500円 | | | | ※リムジンボートのみ 大人 2,000円 小人 1,000円 | | | ※リムジンボートのみ 大人 2,000円 小人 1,000円 | | |

ルート2 日本橋～有明 横断ルート

| 船着場 | 日本橋 | 朝潮運河 | 有明 | 船着場 | 日本橋 | 朝潮運河 | 有明 |
|-----|----------------------|------|----------------------|-----|----------------------|------|----------------------|
| 料金 | 大人 1,500円 小人 750円 | | 大人 1,700円 小人 850円 | 料金 | 大人 1,000円 小人 500円 | | 大人 1,000円 小人 500円 |

ルート3 天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート

| 船着場 | 天王洲 | 朝潮運河 | 日の出 | 天王洲 | 船着場 | 天王洲 | 朝潮運河 | 日の出 | 天王洲 |
|-----|------------------------|------|-----|-----|------|------------------------|--------------------|--------------------|-----|
| 料金 | 大人 2,500円 小人 1,250円 | | | | 料金 | 大人 1,000円 小人 500円 | 大人 500円 小人 250円 | 大人 500円 小人 250円 | |
| | | | | | 周遊料金 | 大人 2,000円 小人 1,000円 | | | |

使用船舶

ルート1



第2縄定丸
月・水・日
10月末で休止



リムジンボート
火・木



オリエンタル
金・土



Buzz
金・土

ルート2



Marine00
月・水・金・土・日
10月末で休止



エスエス Serenade
月・水・金・土・日
11月13日から開始

ルート3



エスエスV世
月・水



夢観月
金・土・日

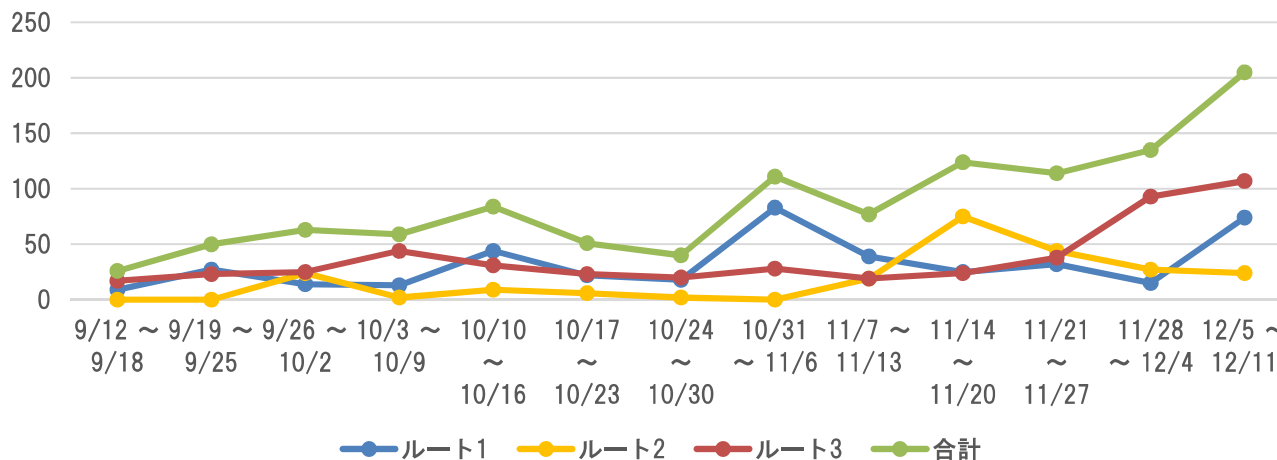
参考 平成28年度の実施内容（乗船者数）

- 乗船者数は合計で1139名。週別推移としては後半に行くにつれて増加の傾向有。特にルート3の伸びが顕著である。

乗船実績

| 実施週 | 乗船実績 | | | |
|---------------|------|------|------|------|
| | ルート1 | ルート2 | ルート3 | 合計 |
| 9/12 ~ 9/18 | 9 | 0 | 17 | 26 |
| 9/19 ~ 9/25 | 27 | 0 | 23 | 50 |
| 9/26 ~ 10/2 | 14 | 24 | 25 | 63 |
| 10/3 ~ 10/9 | 13 | 2 | 44 | 59 |
| 10/10 ~ 10/16 | 44 | 9 | 31 | 84 |
| 10/17 ~ 10/23 | 22 | 6 | 23 | 51 |
| 10/24 ~ 10/30 | 18 | 2 | 20 | 40 |
| 10/31 ~ 11/6 | 83 | 0 | 28 | 111 |
| 11/7 ~ 11/13 | 39 | 19 | 19 | 77 |
| 11/14 ~ 11/20 | 25 | 75 | 24 | 124 |
| 11/21 ~ 11/27 | 32 | 44 | 38 | 114 |
| 11/28 ~ 12/4 | 15 | 27 | 93 | 135 |
| 12/5 ~ 12/11 | 74 | 24 | 107 | 205 |
| 合計 | 415 | 232 | 492 | 1139 |

乗船者数の週別推移



ルート毎の船着場の組み合わせでみた乗船者数

【ルート1】

| 乗降 | 天空橋 | |
|-------|-----|---------------|
| お台場 | 16 | お台場 |
| 有明 | 126 | 2 有明 |
| 両国 | 0 0 | 9 両国 |
| 吾妻橋 | 8 0 | 23 2 吾妻橋 |
| 浅草二天門 | 5 0 | 109 0 0 浅草二天門 |

| 乗降 | 浅草二天門 | |
|-----|-------|------------|
| 吾妻橋 | 0 | 吾妻橋 |
| 両国 | 0 0 | 両国 |
| 有明 | 40 11 | 7 有明 |
| お台場 | 0 0 | 0 1 お台場 |
| 天空橋 | 11 0 | 0 47 1 天空橋 |

【ルート2】

| 乗降 | 日本橋 | |
|----|-----|------|
| 朝潮 | 98 | 朝潮 |
| 有明 | 37 | 2 有明 |

| 乗降 | 有明 | |
|-----|----|--------|
| 朝潮 | 28 | 朝潮 |
| 日本橋 | 47 | 25 日本橋 |

【ルート3】

| 乗降 | 朝潮 | |
|-----|-------|-------|
| 日の出 | 22 | 日の出 |
| 天王洲 | 42 0 | 天王洲 |
| 朝潮 | 73 17 | 11 朝潮 |

| 乗降 | 天王洲 | |
|-----|-------|--------|
| 日の出 | 24 | 日の出 |
| 朝潮 | 76 0 | 朝潮 |
| 天王洲 | 154 3 | 69 天王洲 |

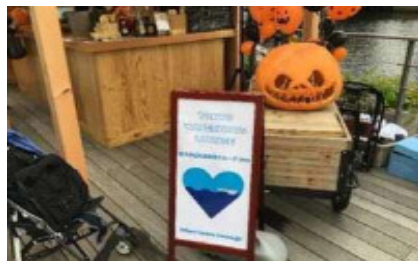
【順位】

| 順位 | ルート | 乗船地 | 下船値 | 人数 |
|------|-----|-----|---------|-----|
| No.1 | 3 | 天王洲 | → 天王洲 | 154 |
| No.2 | 1 | 天空橋 | → 有明 | 126 |
| No.3 | 1 | 有明 | → 浅草二天門 | 109 |

参考 平成28年度の実施内容（賑わい創出・PR）

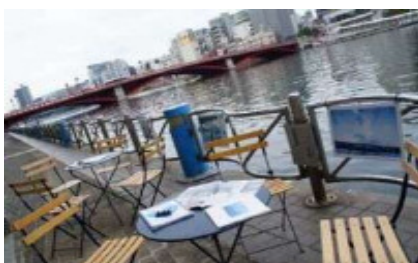
- 天王洲及び吾妻橋で地域イベントと連携し、航路のPR、アンケート、パンフレットの配布等を実施。延べ2000名以上にアピール。

天王洲「天王洲チャネルフェス2016秋スーパーハロウィン」



| | 日程 | クイズ回答者数 | アンケート回収数 | パンフレット配布数 |
|----|------------|------------|------------|------------|
| 累計 | 10/28(金) | 159 | 27 | 159 |
| | 10/29(土) | 309 | 66 | 263 |
| | 10/30(日) | 528 | 57 | 102 |
| | 総合計 | 996 | 150 | 524 |

吾妻橋「グリーンマーケット墨田」



| | 日程 | クイズ回答者数 | アンケート回収数 | パンフレット配布数 |
|----|------------|------------|------------|------------|
| 累計 | 11/5(土) | 189 | 72 | 97 |
| | 11/6(日) | 295 | 82 | 166 |
| | 総合計 | 484 | 154 | 263 |

参考 平成28年度の実施内容（PR）

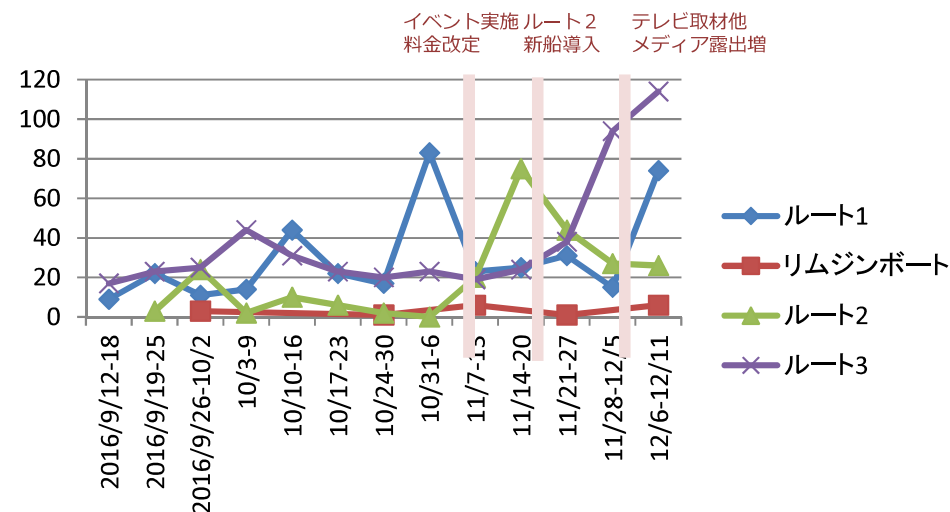
PR露出結果の概要：

- 4か月にわたる媒体各社へのプロモートの成果として、236件に上る露出成果を得た。
- 国内メディアによる都内、国内客へのアプローチだけでなく、インフルエンサーの記事を起点とした海外からの公式予約サイトへの流入も見られ、海外での認知促進に貢献した。
- 単に航路だけをアピールしても一部の航路は観光としての魅力に乏しい部分もありメディアプロモートに苦戦したが、舟運という公益性、2020年にむけた動きなどより広い視点でのニュースソースとしてメディアプロモートを実施すると、メディアからの関心が高まることがわかった。
- 料金改定、新船導入、テレビ取材等メディア露出のタイミングと同調して乗船者数にも一定の変化が見られた。

【PR露出数】

| | 9月 | 10月 | 11月 | 合計 |
|-------|-----|------|-----|------|
| 媒体 | 件数 | 件数 | 件数 | 件数 |
| テレビ | 3件 | - | 3件 | 6件 |
| 新聞・雑誌 | 2件 | 3件 | 7件 | 12件 |
| WEB | 60件 | 135件 | 23件 | 218件 |
| 合計 | 65件 | 138件 | 33件 | 236件 |

【運航実績との相関】



参考 平成28年度の実施内容（テレビ）

NHK総合「首都圏ネットワーク」

2016年9月7日



フジテレビ「みんなのニュース」

2016年11月7日



東京MX「TOKYO MX NEWS」

2016年9月7日



テレビ朝日「グッド！モーニング」

2016年11月21日



参考 平成28年度の実施内容 (SNSの活用)

インフルエンサー活用 (海外)

●韓国、タイ

JapanList 最近の投稿: 10月12日 22:00

การท่องเที่ยวชมรมตาไปแล้ว! เปลี่ยนมาล่องเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า!

อีกหนึ่งเส้นทางเดินเรือที่แอลมีนออกจะแนะนำให้คุณรู้จัก "Tokyo Water Ways" จาก Asakusa ไป Haneda จุดประสงค์หลักของการเปิดให้บริการเส้นทางนี้ก็เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเดินทางจากสนามบินสู่ตัวเมืองแบบใหม่ ต้อนรับ Tokyo Olympic ที่กำลังจะมาถึงในปี 2020 ใครอยากสัมผัสบรรยากาศแปลกใหม่ในการเดินทาง สามารถซื้อตั๋วเรือได้ทั้งเว็บไซต์ด้านล่างนี้เลยละ

Link > <http://willerexpress.com/en/twws/> (ภาษาอังกฤษ)

#TOKYOWATERWAYS #TWWS

翻訳を見る



เมื่อรถไฟมันธรรมดาไป! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า! Japan List

รถไฟ เป็นระบบขนส่งสาธารณะหลัก ที่เราใช้ในการเดินทางไปมาต่าง ๆ ในญี่ปุ่น แต่พอมาขึ้นสะพานและรถรางมาก แต่ระบบรถไฟมันธรรมดาไปละ ในเมื่อมีเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า! มาลองสัมผัสบรรยากาศแปลกใหม่ในการเดินทางกันดีกว่า!

いいね! コメントする シェアする

👍👎🗨️ 523人 人気のある

シェア70件

Japan List > TOKYO > เมื่อรถไฟมันธรรมดาไป! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า!

เมื่อรถไฟมันธรรมดาไป! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า!

👍👎🗨️ 3,549



รถไฟ เป็นระบบขนส่งสาธารณะหลัก ที่เราใช้ในการเดินทางไปมาต่าง ๆ ในญี่ปุ่น แต่พอมาขึ้นสะพานและรถรางมาก แต่ระบบรถไฟมันธรรมดาไปละ ในเมื่อมีเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า! มาลองสัมผัสบรรยากาศแปลกใหม่ในการเดินทางกันดีกว่า!



การเดินทางจากโตเกียวตะวันออก จะคล้ายกับเดิมถ้าจำภาพจากตอนก่อนๆ คือมีสิ่งใหม่บ้างไม่มากเท่าไร เพราะเดิมทีเคยมีขบวนรถไฟวิ่งจาก Asakusa ไป Haneda แต่พอมาขึ้นสะพานและรถรางมาก แต่ระบบรถไฟมันธรรมดาไปละ ในเมื่อมีเรือจากอาซากุสะไปสนามบินนานาชาติกันดีกว่า! มาลองสัมผัสบรรยากาศแปลกใหม่ในการเดินทางกันดีกว่า!

일본여행 동아요さんが写真15件を追加しました。 22時間前

도쿄여행, 물의도시 도쿄, 도쿄의 바다를 달리다.
TWWS 도쿄 주운회사 실함 크루즈 2016
Tokyo Water Ways Cruise Pilot Program 2016
<http://willerexpress.com/en/twws/>
TWWS(WWS 도쿄 주운회사 실함 크루즈 2016) 체험기
endeve.tistory.com/3663
#일본여행 #도쿄 #TWWS #TOKYOWATERWAYS #TOKYOWATERWAYS, #도쿄수상크루즈 #도쿄여행 #리무진보트아사쿠사

翻訳を見る



いいね! コメントする シェアする



参考 平成28年度の実施内容 (SNSの活用)

インフルエンサー活用 (海外)

●中国大陸、台湾

蒋丰 9月29日 18:12 来自 iPhone 5 Plus

@蒋丰 现在去日本的中国，就是没有气！放心，中日早晚会谈，如果开战我愿意我的孩子上战场！

蒋丰 9月29日 12:54 来自 微博 weibo.com

“爆买”热潮仍未散去 中国游客赴日玩出“新花样”

日本旅游行业协会消息显示，2015年国庆黄金周，约有40万名中国大陆游客前往日本。但很明显，中国的国庆节早已不是中国人的节日。国庆七天长假，中国游客能够获得的假期，在黄金周期间早已不是中国人的节日。国庆七天长假，中国游客能够获得的假期，在黄金周期间早已不是中国人的节日。

| 国/地区 | 2015年 | | 增幅(N%) | 2014年 | | 增幅(N%) |
|------|-----------|---------|--------|-----------|-----------|--------|
| | 人数 | 消费额 | | 人数 | 消费额 | |
| 中国 | 2,918,000 | 877,000 | 14.5 | 2,544,000 | 4,894,000 | 24.0 |
| 韩国 | 76,000 | 66,800 | 15.4 | 66,150 | 917,600 | 19.9 |
| 美国 | 20,400 | 29,500 | 5.1 | 19,350 | 129,500 | 13.0 |

东京专门开发水上观光线路的TOKYO Water Ways partners公司，他们推出了5条TOKYO WATER WAYS(东京水上线路)，以满足游客深度游的需求。一条是从羽田机场天空桥直达浅草寺的，能够观赏日本著名地标“彩虹大桥”“天空树”“东京湾”“浅草寺”，海外游客可以从羽田机场下了飞机，乘坐出租车，沿着陶器街出船观赏东京风光。另一条是极具江户风情“日本桥”，有“国际范”的“东京国际展示场”和“东京”都市风情“有明”“能乐殿”的“日本桥”。

tsumire1224 天王洲アイル

いいね！339件

Tsumire1224 多次經過東京濱看到點着燈的船～就覺得好江戶時代的感覺～聽到船上喧鬧聲連在船上吃東西的好像特別～一直很想搭一次，終於！就是這天！我從日本掛名車站名稱轉變的天王洲アイル站上船到中央區(勝どき)再到日心出(再轉回原本的站)，途中經過合場的彩虹大橋～今晚是綠色的燈光～好悠閒的看夜景～還看到東京塔塔頂！且可以自己帶食物搭船更有氣氛囉囉囉～下次也想要搭搭船囉！感覺可以拍更多照片📷📷📷

https://www.twws.jp/route/3/index.html
http://willeexpress.com/en/twws/ 覺得白天也想去看看，來日本真的可以列入行程放腳步欣賞一下都會適合東京下町的別有風情！

祝賀：#TOKYOWATERWAYS #TWWS

#屋形船#舟運#天王洲アイル#東京觀光
充電器被發現了一對！船上可以充電囉～嘻嘻

ログインするといいね！にコメントができます。

图1：(充電器被發現了一對！船上可以充電囉～嘻嘻)
以上是 #日本永遠丸不完 介紹東京特別的觀光系列😊
翻訳を見る

参考 平成28年度の実施内容（出版物とのタイアップ）

タイアップ雑誌

右/日本橋〜有明を横断する、通勤にも使えるルート/マップ路線。実際、ビル片手に羽田方面へ帰宅する乗客がずらいているようだ。左上/ここ日本橋から船は出航する。左中/下から首都高を見上げると、曲線が美しく入り混じっていて面白い。右下/船体から見た東京湾、ドラマのシーンのように。



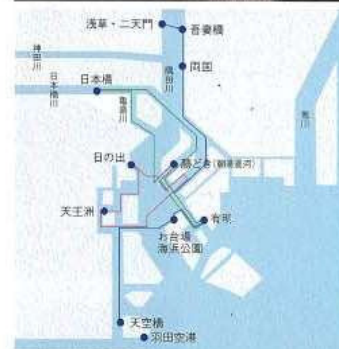
am8:30 ~



東京の水辺がおもしろい！ 年内限定の3つの航路を楽しもう

通勤に

レジャー、観光に



夜のデートに



東京の交通というと、まず思い浮かぶのは電車や車だろう。だが、それらが発展したのは戦後からしばらく経つてのこと。実は、いくつもの東京湾につながる川を有する東京は古くから水運が盛んで、東京が世界有数の大都市に発展したのも水運のおかげだったという。

よって選定した民間事業者とものに立ち上げた「東京舟運パートナーズ」による、船による通勤などの定期航路を促進するための社会実験「東京舟運社会実験」が2016年10月1日より開始されたのだ。3つのルートを「一般乗客を乗せて運行する年内限定のこの実験。目的名称は堅苦しいが、乗ってみると実に楽しい。これまで見たことのない角度からの東京の風景や、ギリギリの高さで橋をくぐり抜けるスリルなど、レジャーや観光、デートにもピッタリだ。



天王洲一帯とき〜日の出を満喫する。ウォーターフロントを船がルート（マップ赤線）。観光やレジャーにピッタリ。左/風を感じながら風景を詳しく説明してくれる。右/高さギリギリの水門をくぐる。中下/大型船と船どきのタワーマンション。

pm6:30 ~

右/昼と同じ航路でも、夜になると印象がまったく変わって神秘的になるから不思議。デートに最適だ。左上/きれいな夜景をバックにラインボーブリッジをくぐる。左下/光に照らされたガントリークレーン。おそらく、昼と夜で見せる顔が一番変わるのは岸辺のフレッション群かもしれない。

東京舟運社会実験クルーズ2016
特設WEBサイト
<https://www.twws.jp/>



- 男の隠れ家**
- 出版社：三栄書房
 - 発行日：毎月27日
 - 部数：150,000

参考 平成28年度の実施内容 (タイアップ記事)

タイアップWEB

●walker plus

The screenshot shows the Walker Plus website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ウォーカープラス' and 'ニュースウォーカー' buttons. Below that, a main article titled 'デートにぴったり！水上から「東京夜景」を堪能してきた' (Perfect for dates! Enjoyed the Tokyo night view from the water) is featured. The article text describes the 'Tokyo Night View Cruise 2016' and mentions that it's a great spot for couples to enjoy the city lights from the water. There are also sidebars with 'SEOお役立ち資料公開中' (SEO helpful materials released) and 'おすすめ情報' (Recommended information) sections.

3階デッキのソファに座って爽やかな風を肌ながら、広〜い海を眺めていると、伊豆・小笠原諸島への航路、約2時間、タイムルが過ぎてきた。ここには、見事な夕陽「途がさわら丸」が、遠く橋本の船尾に照らされていると、今度は曇るから、ピクニック気分をシエラ・シエラ「ボーイング252」が、海に浮かべてきてあっという間に去って行った！さまざまな種類の船を見送られるのが面白い。



最新のトレンド情報提供のひとつである天王寺では、エンタメ感あふれるスポットに連携！こちらから約3.9kmと、かなりゆるめの天王寺駅を降りるというのだ。「他なにも立ち寄り場所がなかったりしないといけない」と船長。たどっているだけじゃなく、天王寺を見上げながら、ここではエキスサイティングな瞬間を味わった。



天王寺の船乗り場近くと、お洒落な雰囲気が漂う、ライトアップされたセカンドデッキが爽やかな。サイトには、新車を改装したアメリカンストラン「Ty harbor」もあり、まるでアメリカ西海岸と繋がるような景観。『東京市運社会実験クルーズ2016』は、飲食店・観光地がOKだと聞いていたので、船長はこの良機を右に轉じたお話をいただくことにした。

18時頃、「一先見どころのレインボーブリッジまで乗ると、空はすっかり真っ暗に、キラキラと輝く沿岸や、静かな船内は静寂といった、東京ならではの夜景が楽しめた。船長は「クルーズは、お子さまの誕生日にファミリーで利用される場合もあります。シートで船内になるケースも多いので、東京タワーには、『海灯の瞬間を人と一緒に観ると幸せになれる』という伝説もあるように、それを持って乗られる方もいましたし、プロポーズをするために利用される方もいらっしゃいますよ」と話していた。

船内を見て分かったのは「暗の上からは気づけなかったようなスポットを発見できる」ということ。シート自体にも使ってもらい、水上からシートスポットをリサーチするために使ってもらい、船長のよりに、船内はみんなカクテルでほろ酔い気分を味わいながら夜更を眺めるのがおすすめです。



ちなみに、『東京市運社会実験クルーズ2016』の試乗運行開始に伴い、特設WEBサイト (<https://www.tows.jp/>) が開設されている。前項や料金、船着場周辺に関する情報の提供と共に、予約も受け付けているのでこちらも是非チェックしてみてください。【ウォーカープラス編集部PR】

The screenshot shows a website gallery with a grid of images. At the top, there are navigation tabs for 'グループ' (Group) and 'キーワード' (Keywords). Under 'グループ', there's a link for 'ウォーカープラス【編集部】'. Under 'キーワード', there are links for '東京', '夜景', 'クルーズ', and '船'. Below the navigation, there's a section titled '市運活性化に向けた社会実験の概要' (Overview of social experiment for city transport revitalization) with a date range from 2016 to 2017. The main part of the page is a grid of 24 small images showing various scenes related to the boat tour, including boats on the water, city views, and people on the boat.