

# 「歌舞伎町シネシティ広場周辺地区 大規模建築物等に係る特定区域景観形成指針」の策定について

## ◆ 特定区域景観形成指針とは

大規模建築物等が複数計画される区域において、一体的に景観形成を図るための指針(以下「特定区域景観形成指針」という。)

この指針に基づき事前協議を行うことにより、地域の個性を生かした景観を誘導することができる。

東京都景観計画に基づき、地元自治体が都に指針案を協議・提案し、東京都景観審議会の意見聴取を踏まえ、都が認定する。

## ◆ 歌舞伎町シネシティ広場周辺地区特定区域景観形成指針

### 【適用区域】



### 【指針策定の目的】

- ・歌舞伎町のまちの核となるシネシティ広場における、屋外劇場的都市空間の形成に向けた一体的な賑わい景観の創出
- ・歌舞伎町独自の賑わいと活力あふれる景観に寄与する、良質なデザインの屋外広告物の積極的な誘導

## ◆ 歌舞伎町地区の景観に関する計画（新宿区策定）

○新宿区景観まちづくり計画「エンターテインメントシティ歌舞伎町地区」景観形成方針(抜粋)

### ・誰もが歩きたくなる楽しいまちなみ “歌舞伎町”へ

戦後の戦災復興区画整理事業を経て、繁華街として一時代を画した歌舞伎町を新しい時代の繁華街として再生

### ・迷宮的楽しさを演出する景観の形成

地区内に多く存在するT字路をいかし、通りごとの個性を演出し迷宮的楽しさを創出

### ・魅力あるシネシティ広場を演出する景観の形成

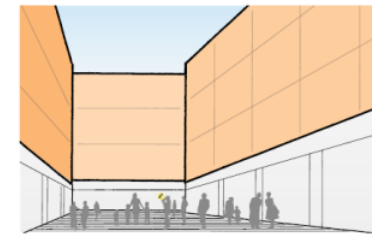
シネシティ広場を囲む中心街区にまちの核となる魅力ある賑わい空間を創出し、大衆文化・娯楽の企画、制作、発表のまちとして、その魅力がまち全体に広がるように誘導

### ・屋外広告物の活用による新たなエンターテインメントシティ歌舞伎町の創出

賑わいと活力に溢れる世界を代表する歌舞伎町独自の都市景観を創出するため、屋外広告物を積極的に活用した景観形成に取り組めます。

○屋外広告物に関する地域別景観形成ガイドライン「歌舞伎町地区」(抜粋)

大型ビジョン広告やデジタルサイネージの活用など、広場を囲う面や視認性の高い壁面の魅力をつくる



歌舞伎町のまちの構造をいかし、屋外広告物を活用した空間づくりを行う。

## ◆ 今後のスケジュール

