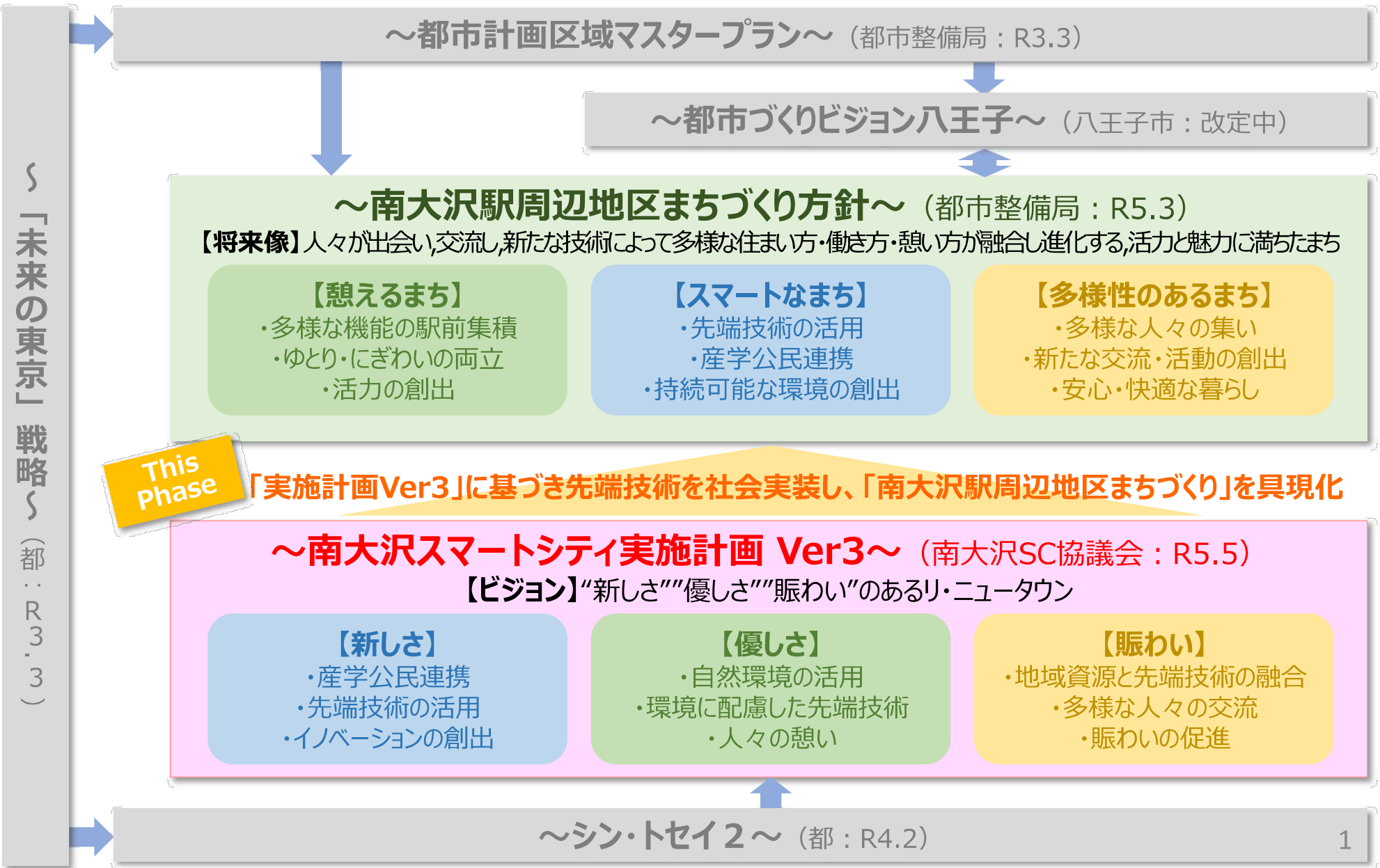
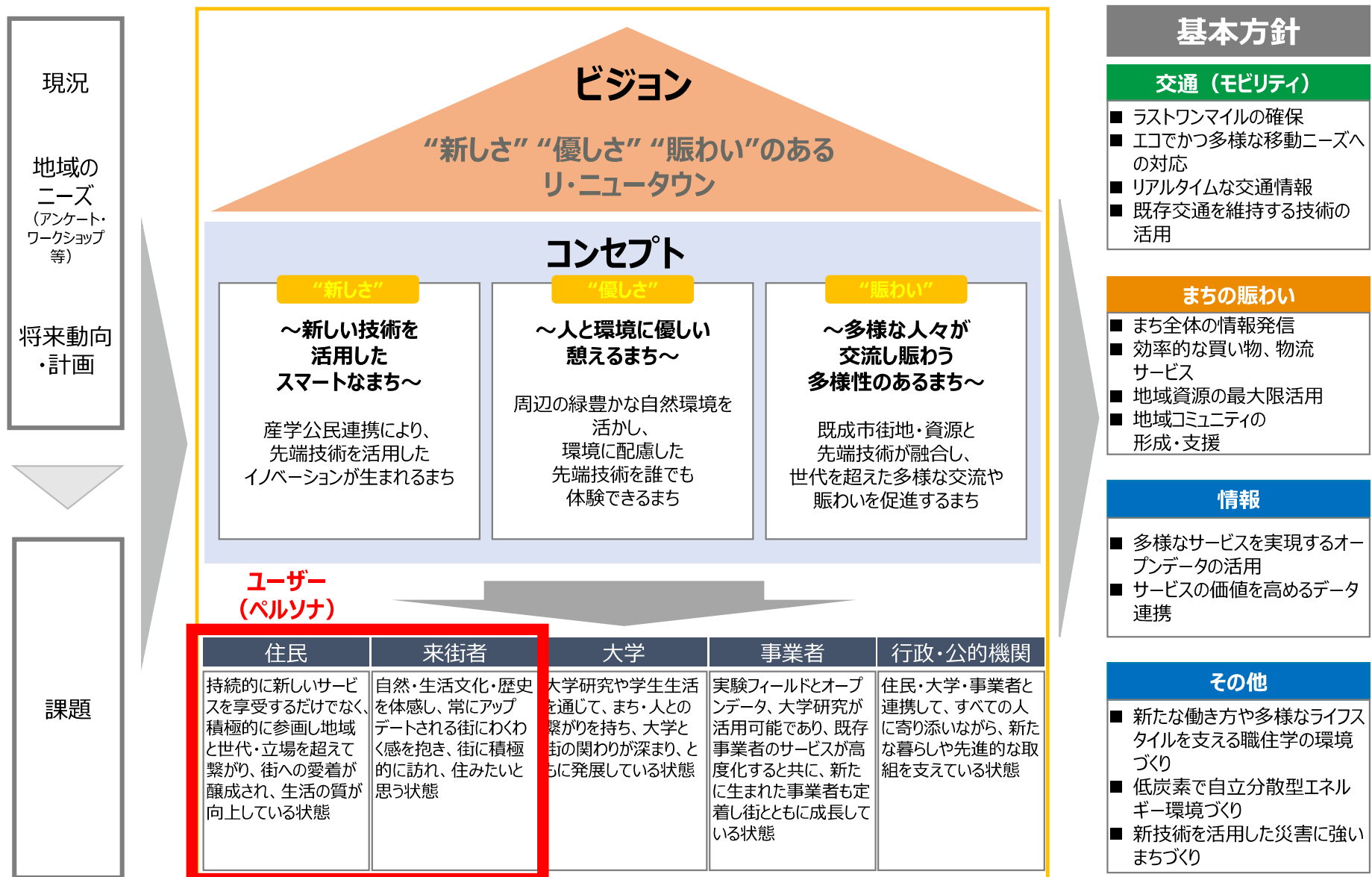


## (1) 【基本認識】 南大沢スマートシティの位置づけ



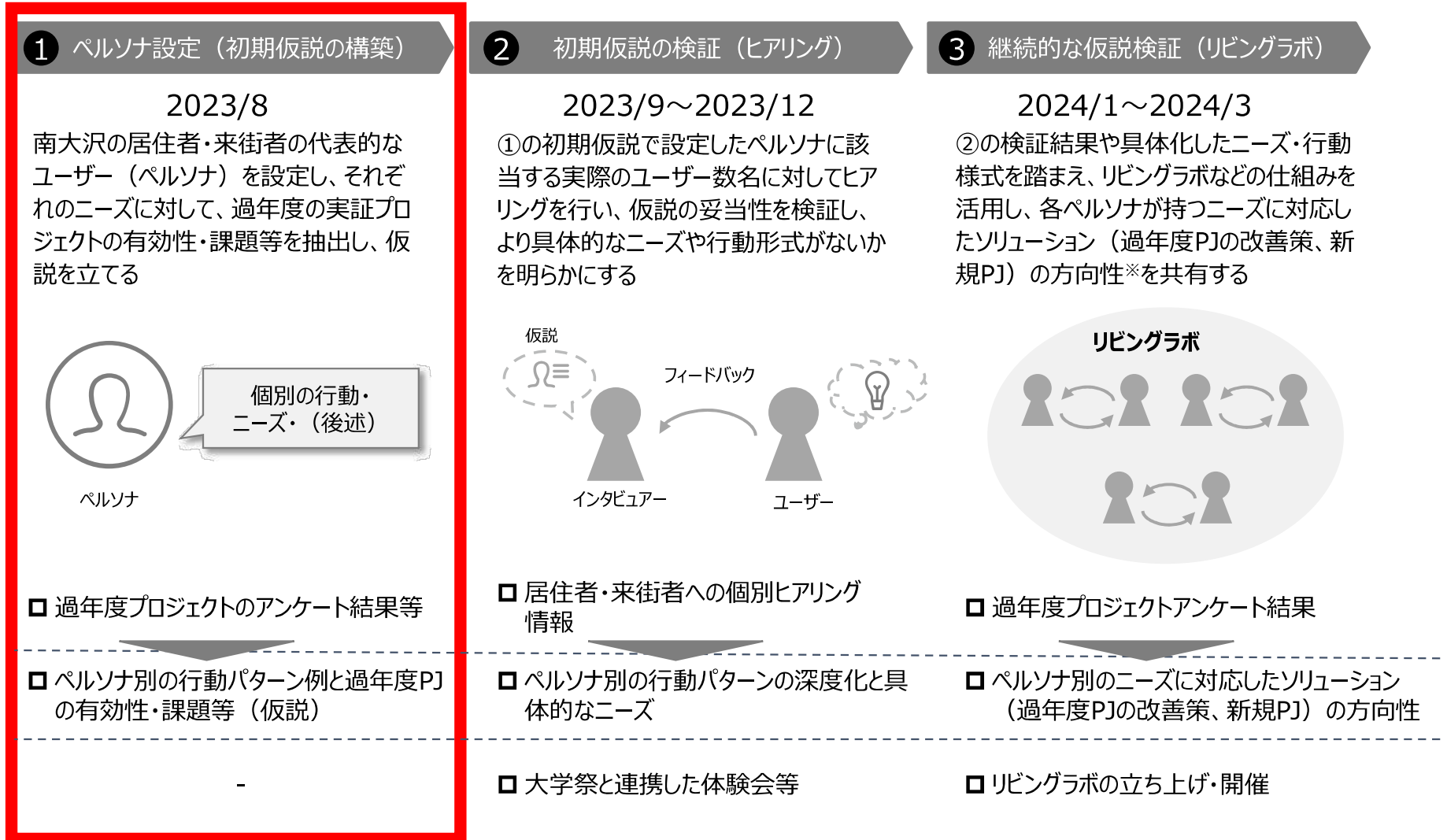
## (2) 実施計画ver3における住民・来街者の位置付け



→さらに**ユーザー (ペルソナ)**の解像度を上げ、それぞれの具体的なシーンを想定し、課題を深掘り。  
住民や来街者が持つ**課題の解決に向けたスマートシティプロジェクト**を抽出する。

### (3) ペルソナ理解のステップ

➤ 適切な実証実験の枠組み検討へつなげていくため、ペルソナ仮説の設定→ヒアリング検証→リビングラボでの検証の3ステップにてペルソナを洗練させていく



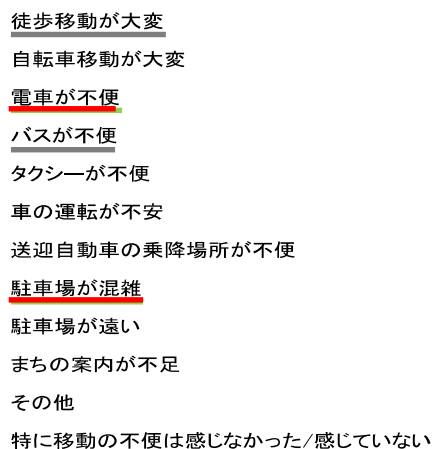
→本日はステップ①「ペルソナの設定」について次ページ以降でイメージをご共有。

※ソリューションはユーザーのニーズを踏まえた現時点の案・方向性であり、具体的なものについては企業とのマッチング等を通じて具現化する想定

# (4) ペルソナ区分の基本的な考え方 (案)

➤ 来街者と居住者、さらに居住者の中でも世代によってスマートシティに求めるニーズが異なると想定される

## 来街者 n=790

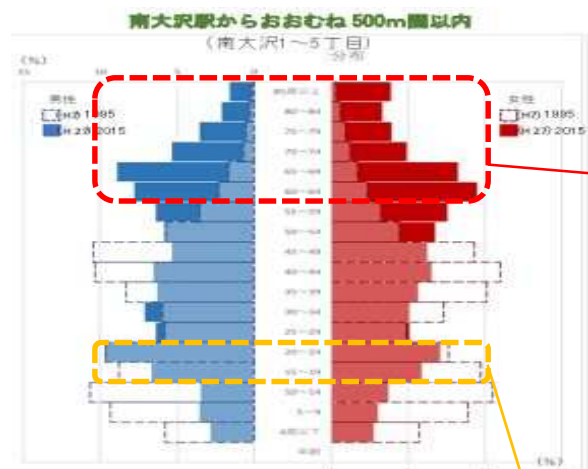
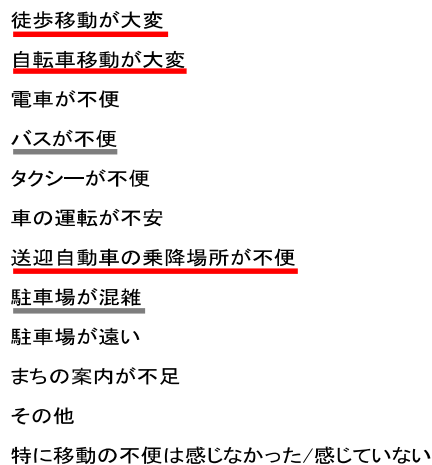


**主な関心事：長距離移動手段**  
・駐車場、電車に関する課題

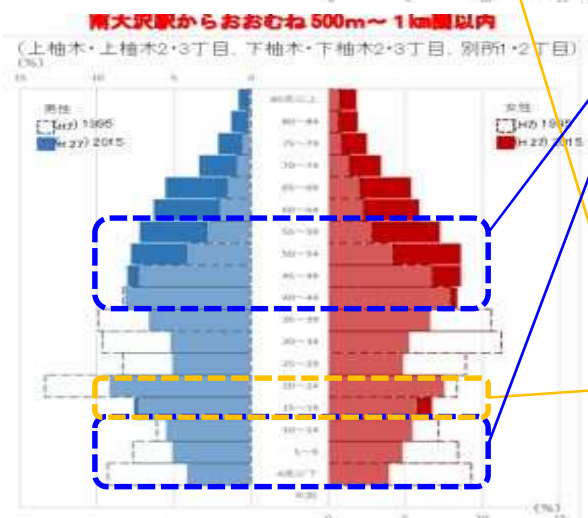
**主な関心事：近距離移動手段**  
・徒歩、自転車、乗降場所に関する課題

- ① 自動車による来街者
- ② 電車による来街者
- ③ 電車による大学通学者

## 居住者 n=245



④ 駅近のシニア層



⑤ 都心に通勤・通学するファミリー層

⑥ 大学近隣に住む学生層

## (5) ペルソナ区分 (案)

➤ 具体的な地域課題やニーズを抽出するため、居住区分×年代層に基づき、南大沢の主たるユーザー層のペルソナを整理

		居住区分		
		居住者 (南大沢が最寄駅)	来街者 (南大沢以外に居住)	
年代	シニア層 (高齢者)	<p>④ シニア層 ※賃貸団地居住等</p>	<p>① 自動車による 来街者</p> <p>② 電車による 来街者</p>	
	ファミリー層 (中年+若年層)	<p>⑤ ファミリー層 ※分譲マンション・戸建て居住等</p>		
	学生層	<p>⑥ 学生層 ※アパート・マンション居住等</p>	<p>③ 電車による 大学通学者</p>	
仮説検証に 用いる手段		ヒアリング	リビングラボ	ヒアリング

## (6) ペルソナ分析の方法

➤ペルソナ分析とは、無数の顧客イメージを課題や人間ありきの視点で具体化し、サービス設計の仮説の検証・修正を早く進めることを目的として、具体的なプロフィールや行動パターン（ジャーニー）で顧客イメージを明確化していくプロセスのこと

### ペルソナ分析の目的

✓ サービスの設計にあたって出てくるさまざまな発想を、「課題ありき」「人間ありき」の目線に寄せていくことで、顧客のイメージを**分析上意味のあるレベルまで絞り込むこと**

➤ ペルソナが具体的になるほど、サービス設計の**仮説の検証と修正が早く進む**

### ペルソナ分析を踏まえたソリューション検討の具体的ステップ

#### STEP1 ペルソナの具体化

✓ 「誰の」「どんなニーズ」を満たすのか、を明らかにし有効なサービス設計につなげるため、顧客の具体的な属性や行動パターン、趣味・嗜好を具体的に洗い出す

名前	鈴木花子 <i>Image</i>
年齢	26歳
出身	東京都多摩市
趣味	史跡・カフェ巡り・写真
職業	看護師
生活	年に1・2回旅行に行く。旅先で撮った写真をFacebookやInstagramに投稿するのが趣味。流行に対する感度は高い

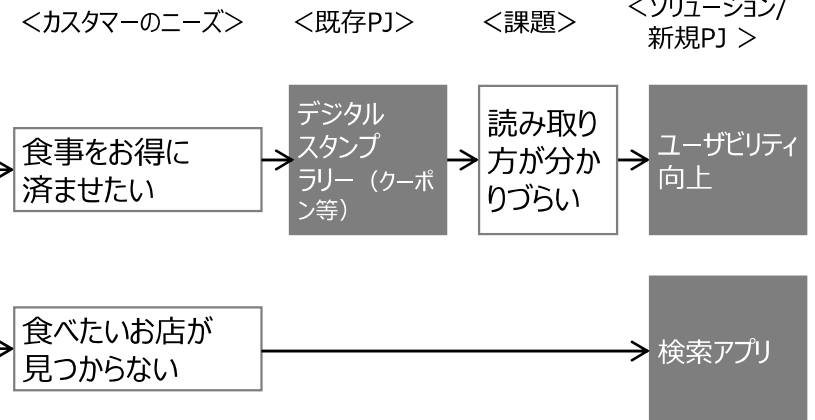
#### STEP2 カスタマージャーニーの作成

✓ 設定したペルソナについて、サービスを知り、利用にいたるまでの行動ステップ別に具体的な感情・ニーズを抽出する

一日の活動 <i>Image</i>	
平日	主な活動
6時	起床
7時	朝食
9時	通学（〇〇大学）
12時	昼食（駅前付近で）
14時	授業出席
18時	夕食
23時	就寝

#### STEP3 ニーズへのソリューション検討

✓ 洗い出したニーズについて、既存PJTの実証実験のソリューションがどのように応えられていたのか、応えられていないものに対して何が今後有効な新規PJTとして可能なかを考案



# (7) ペルソナ分析のイメージ：シニア層の例

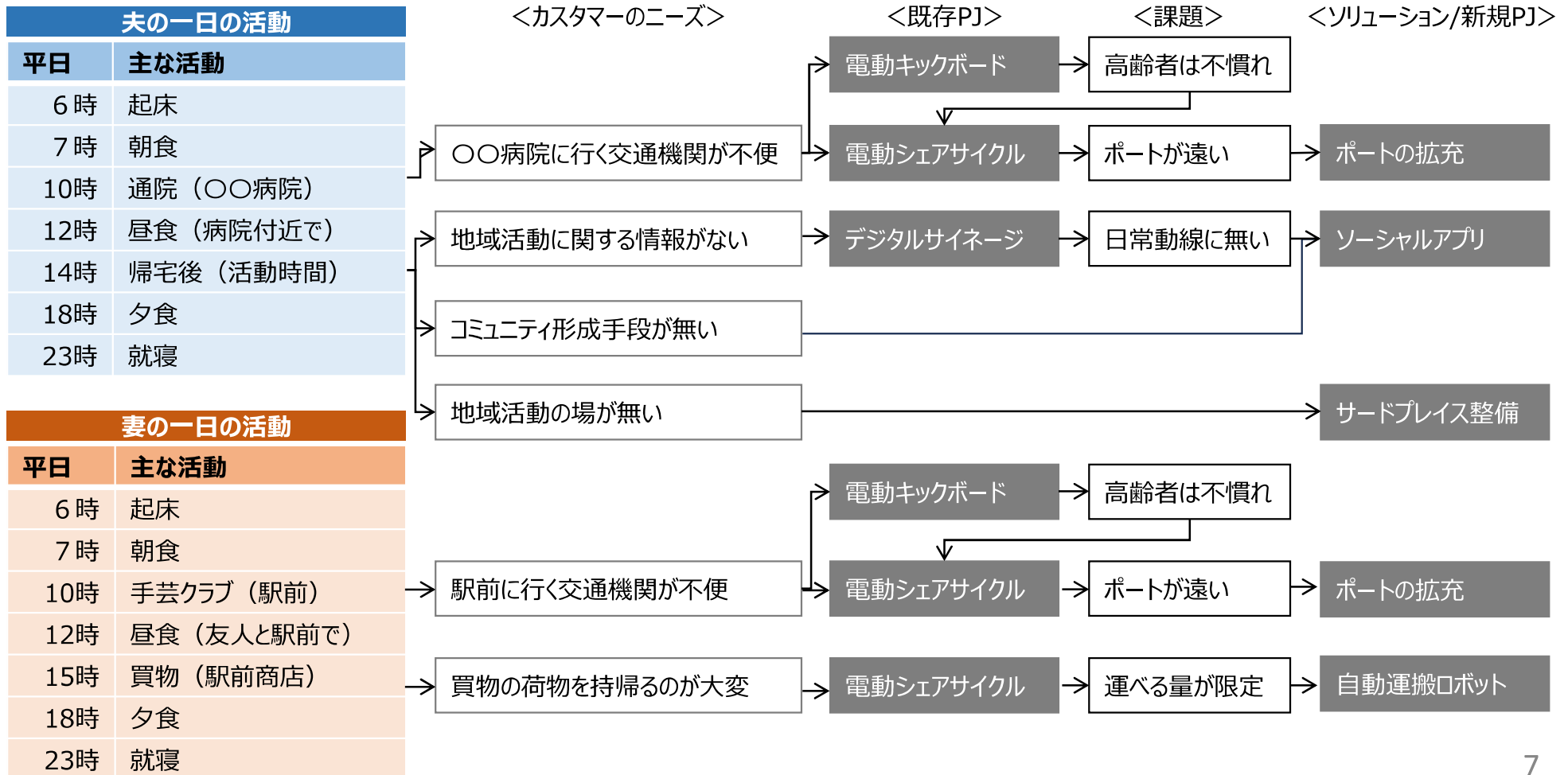
**STEP1** ペルソナの具体化



**4** シニア層

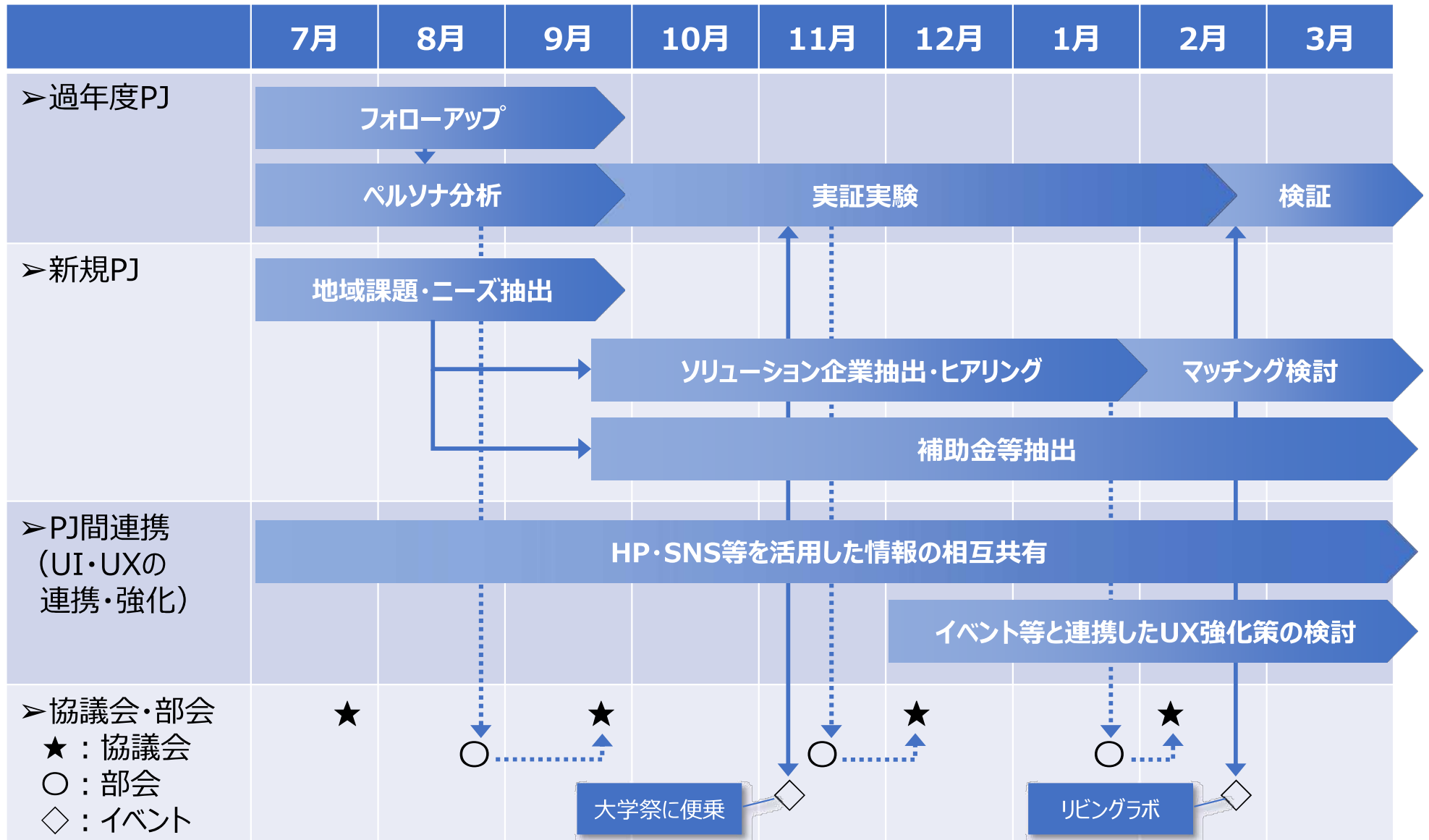
- ✓ 夫婦（男性：70歳、女性：65歳）2人暮らし。南大沢3丁目の賃貸住宅団地に居住。
- ✓ 夫は定年退職し、平日は通院、休日は近隣の公園などを散歩。地域活動等に参加したいが、まだ切欠がない。
- ✓ 妻は平日は地元の手芸クラブに参加し、休日はイベントなどにも積極的に参加。夕方に買物をし夕食は夫と一緒にとる。
- ✓ 車を持っておらず、基本的に公共交通機関を活用しているが、バスは行先により本数が少なく、かつ待ち時間が長い。

**STEP2** カスタマージャーニーの作成      **STEP3** ニーズへのソリューション検討



## (8) R5年度スケジュール (案)

➤前半にペルソナ分析等を活用して地域課題・ニーズを抽出、後半にその検証及びソリューションに向けたプロジェクトの検討





## (9) 南大沢スマートシティ実現に向けた中期ロードマップ（案）

➤令和8年度を目途に、プロジェクトの本格実装、それらのUI・UXの連携・強化、スマートシティ・マネジメント組織の検討・組成を推進

